



Signore e Signori, Gentili Ospiti,

Il Forum di oggi è promosso da Advantage (Green? Fondazione?) in collaborazione con Promex, vede presenti anche il Ministero dell'Economia e delle Finanze, Unioncamere, l'Università di Bari e l'Università di Padova, ed è rivolto soprattutto alle imprese del Veneto, qui ben rappresentate e numerose. Sono presenti anche importanti istituzioni internazionali, il Fondo Monetario Internazionale e la Banca Mondiale, di cui ringrazio i rappresentanti per la loro partecipazione.

I temi centrali di questo evento sono: **SOSTENIBILITA'**, e **OPPORTUNITA'** per le aziende sui mercati nazionali e internazionali e **COMMUNITY**.

Sostenibilità, crescita sostenibile, sviluppo sostenibile. Questi temi sono diventati ormai un *mantra* globale, sostenuti dalle Nazioni Unite, dalla Banca Mondiale, dal Fondo Monetario Internazionale, dall'Unione Europea, l'Italia e da tutti i grandi paesi del mondo, come posso testimoniare di persona, avendo partecipato di recente alle riunioni del G7 e del Global Compact delle Nazioni Unite dedicate a questi temi. La comunità globale, dalle autorità governative alle istituzioni internazionali, dalle aziende ai mercati finanziari, ha realizzato che la qualità della crescita economica è indissolubilmente legata alla qualità dell'ambiente e della società che la circonda. Crescere sostenibili significa crescere meglio, in modo più efficiente e produttivo, e sempre di più significa rispondere in modo proattivo ai bisogni delle famiglie e dei consumatori, sempre più interessati ai prodotti e alle aziende sostenibili, che tengono in considerazione l'impatto della loro attività sul mondo che le circonda. Le aziende, i governi, le autorità di Vigilanza, e le istituzioni sovranazionali sempre di più richiedono che vengano rispettati standard di sostenibilità. Crescere in modo sostenibile vuol dire crescere in modo migliore, guardando al medio e lungo periodo, preoccupandosi delle generazioni future, e della salute del nostro pianeta. Tradotto: migliori profitti e una società più salubre e attenta.

Il comportamento sostenibile equivale a cogliere nuove **opportunità**. Vi sono nuovi mercati, nazionali e internazionali, in cui i consumatori sono disposti a pagare prezzi più elevati per i prodotti di aziende che producono e si comportano in maniera sostenibile. Come abbiamo dimostrato con studi per anni ad Advantage, le aziende sostenibili, che siano aziende medie e piccole del Made in Italy o grandi aziende quotate, sono aziende più mature, profittevoli e produttive, e il loro comportamento si associa ad una ridotta probabilità di fallire e a minor costo del credito e dell'indebitamento sul mercato e un maggior coinvolgimento dei propri dipendenti e stakeholder (= profitto). Gli investitori istituzionali vanno sempre più in cerca di investimenti



che tengono conto della sostenibilità, sia per le aziende quotate che per le medie e piccole aziende in cui investire (da acquisire). Vi sono importanti indici di mercato che hanno una performance e risultati migliori grazie alla selezione di aziende sostenibili, che rispettano l'ambiente, la società e la buona governance (o ESG – Environment, Social and Governance). La sostenibilità di prodotti e processi produttivi delle aziende, come abbiamo misurato per il Made in Italy assieme ai merceologi dell'Università di Bari, che presenteranno i risultati positivi dei loro studi fra poco, è parte integrante delle normative e standard nazionali, Europei e internazionali, seppur sempre in evoluzione, come succede in tutte le rivoluzioni.

La Fondazione Advantage che presiedo, da anni studia questi fenomeni, e oggi interviene creando una **community** sostenibile digitale e una piattaforma B2B e B2C di aziende e consumatori sostenibili, Advantage.Green. Le aziende partecipanti verranno accompagnate in un percorso di sostenibilità e avranno occasione di interagire con altre aziende sostenibili e di avere accesso a un bacino di consumatori, nazionali ed internazionali, che pagano un premio per la sostenibilità. L'appartenenza alla community e alla piattaforma B2B e B2C permetterà alle aziende di introdurvi alcuni dei propri prodotti e di moltiplicare le opportunità di business, nel contempo migliorando il proprio profilo di sostenibilità fino a raggiungere degli standard di best practice internazionale, traducendosi in valore aggiunto per il Made in Italy e in profittabilità e visibilità.

Il Forum di oggi Advantage inaugura una serie di iniziative sul territorio, Italia e internazionali, che si terranno in diverse sedi, volte a coinvolgere le imprese nella community sostenibile, a perseguire nuove idee di business, e interagire con i potenziali partner, in un mercato nuovo e in grande espansione che costituisce una sfida e un'opportunità senza pari, come si vede dal grafico che appare qui sul display.

Grazie

Email: presidenza@fondazioneadvantage.org

Website: <http://www.advantagefinancial.net/fondazione-advantage/>

Tel: 024818360